



RÉSEAU SI TOUS LES PORTS DU MONDE...
SMS - BP 30 - 6 place Bouvet
35413 SAINT-MALO cedex - France
Tél : +33 (0)2 99 81 62 86
Fax : +33 (0)2 99 81 64 17

communication@sitouslesportsdumonde.com
www.sitouslesportsdumonde.com

SIRET > 45034078100019

SI TOUS LES PORTS DU MONDE

JUNIO 2011

SAINT-MALO - ILLE ET VILAINE / CADIZ PROVINCIA / CALVI / DUBLIN / GAMAGORI / GASPÉ

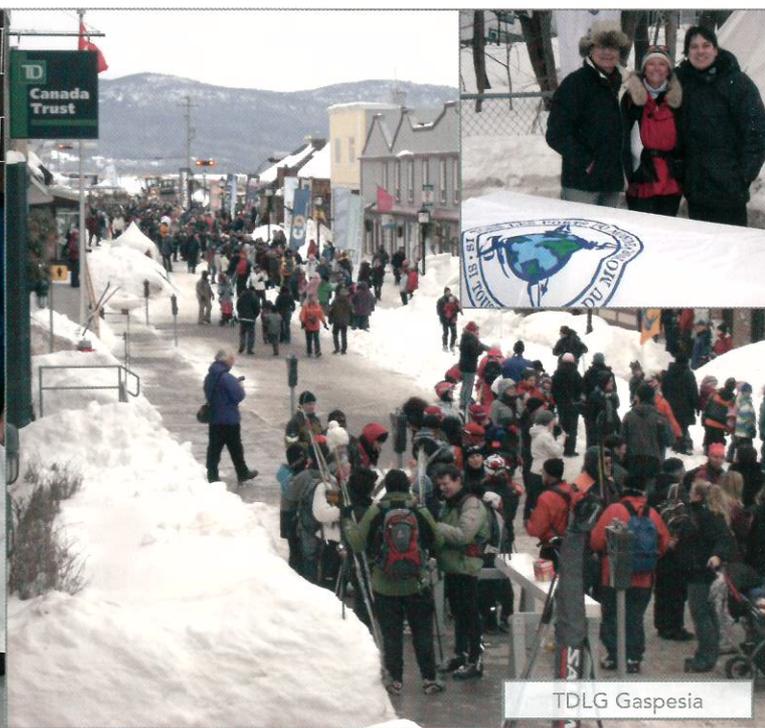
GENOVA / GLASGOW / GUADELOUPE / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / LA RÉUNION / MARSEILLE

MONTRÉAL / QUÉBEC / QUIMPER / RENNES / SÃO LEOPOLDO / SØNDERBORG / TRONDHEIM

últimas noticias



Las Palmas de Gran Canaria



TDLG Gaspesia



CCI de Marsella



Cámara de Comercio de Quebec



São Leopoldo en Saint-Maló

Desarrollo económico : la Mancomunidad de Saint-Maló prospecta a nivel internacional



Henri-Jean Lebeau,
Presidente de la Mancomunidad
de Saint-Maló



“La Mancomunidad ha definido sus orientaciones estratégicas con el objetivo de estructurar y de acelerar el desarrollo económico de su territorio utilizando una estrategia de oferta y de prospección internacional. Beneficiándose de un savoir-faire económico indiscutible y de numerosas empresas que trabajan a nivel internacional, el desarrollo del territorio se consolida gracias a una situación geográfica estratégica en la que Saint-Maló se confirma como la puerta norte de Bretaña. Para ello, dispone con un tren de alta velocidad que la situará a 2h15 de París en el año 2015, una posición marítima privilegiada, conexiones áreas y la calidad de su red de carreteras.

Teniendo en cuenta todas estas bazas y con el objetivo de fomentar el desarrollo económico, la Mancomunidad ha decidido crear el parque tecnológico Atalante Saint-Malo dotado con parcelas adaptadas y perfectamente equipadas (marca ZA THD –ADSL máxima velocidad). También se está estudiando la posibilidad de suministrar agua de mar a dicho parque.

Gracias a esta importante orientación y a las competencias en biotecnologías marinas presentes en el territorio, la zona de empleo de Saint-Maló está integrada en el polo de competitividad Mer-Bretagne, considerado polo de competitividad mundial.

La estimulación de colaboraciones entre empresas privadas y equipos de investigación en proyectos innovadores, forma parte de la dinámica del parque tecnológico iniciado por la Mancomunidad. Hoy en día, han sido seleccionados una decena de proyectos por los polos de competitividad obteniendo una subvención global de 350.000 €. A destacar también, el inicio en septiembre de una formación de Bachelor en “Actividades litorales y portuarias” de la Escuela de Artes y Oficios del Medioambiente en Saint-Maló, una formación internacional con clases en inglés, prácticas en el extranjero,....

Y por último, la Mancomunidad de Saint-Maló participa cada año en ferias internacionales (In Cosmetics, EuroBio,...) y trabaja conjuntamente con el Palacio de Congresos de la ciudad que acoge numerosas manifestaciones científicas de carácter internacional.

Teniendo en cuenta las actividades de la Red Si todos los puertos del mundo, colaboramos activamente con ella pues confirma y desarrolla nuestra presencia internacional.”

Henri-Jean LEBEAU

Presidente de la Mancomunidad de Saint-Maló

Enfoque Concurso de empresas innovadoras “Entreprendre Saint-Malo 2015”

La Mancomunidad de Saint-Maló, en colaboración con numerosos actores económicos locales*, organiza en 2011 un concurso de empresas innovadoras dotado con 50 000 € en premios. El objetivo es atraer nuevos emprendedores a la comarca, y suscitar la instalación de nuevas actividades con valor añadido para preparar los empleos de mañana. Sin olvidar que Saint-Maló dispondrá de una línea ferroviaria de alta velocidad LGV (Saint-Maló estará a 2h15 de París).

Pueden participar emprendedores (o empresas exógenas que deseen crear un establecimiento secundario) que hayan creado o vayan a crear su empresa en la Mancomunidad de Saint-Maló entre el 1 de enero de 2011 y el 30 de junio de 2012.

Admisión de inscripciones : hasta el 30 de noviembre de 2011.

Información/inscripciones : www.saintmalo2015.com

*Colaboradores del concurso al día de hoy : Rennes Atalante, Cámara de Comercio e Industria de Saint-Maló Fougères, Asociación de Empresas de la Comarca de Saint-Maló, Saint-Maló Entreprendre, Grupo Roullier, Goëmar, Automaxi, Despacho Leguen Maillet, Sacib, Inmobiliaria Chereil, CMB, INPI, ASPREZICA, Crédito Agrícola, Red Si todos los puertos del mundo, Riskeal, LG2i, Plataforma de Iniciativa local, Diazo Comunicación, Thermes Marins de Saint-Maló y Saveurs et gourmandises.



Nuevos miembros



Ayuntamiento de Gaspé

Situada en extremo este de Quebec, Gaspé con sus 15 000 habitantes, se extiende sobre 50 kms de costa en el golfo del río San Lorenzo y el Océano Atlántico.

Gracias a sus numerosas infraestructuras de transporte (puerto, aeropuerto, estación) y a tres polígonos industriales en zonas costeras, Gaspé cuenta con una diversidad económica en constante crecimiento. Además de sectores tradicionales como la pesca, el forestal o el turismo, emergen nuevos sectores como la industria eólica, las prospecciones petrolíferas o los cruceros.

A destacar en el calendario de 2012: la ciudad celebrará los 10 años de la manifestación cultural y deportiva de renombre "La travesía de Gaspesia" (TDLG). Un evento en el que participan 200 esquiadores de fondo de 7 a 73 años (la esquiadora de mayor edad de la edición 2011), personas que desean conocer Gaspesia de otra forma.

www.ville.gaspe.qc.ca



Las Palmas de Gran Canaria 2016

Candidata a Capital Europea de la Cultura en 2016, Las Palmas de Gran Canaria asocia a su proyecto los habitantes de la ciudad, de la isla así como los extranjeros. La voluntad de *Las Palmas de Gran Canaria 2016* es reinventar la ciudad, reforzando su posición europea y fomentando su desarrollo turístico a nivel internacional. Su posición estratégica en el cruce de tres continentes, hace de ella un lugar privilegiado entre Europa, África y América. Las Palmas de Gran Canaria es la capital de la provincia de Gran Canaria y "co-capital" de la Comunidad Autónoma española de las Islas Canarias junto con Santa Cruz de Tenerife. Situada en el noreste de la isla, la ciudad se extiende sobre más de 10 km. Es el municipio más poblado del archipiélago con 381.000 habitantes.

www.laspalmasgc2016.eu



Bretagne International

Fundada en 1983, Bretaña Internacional es una asociación de empresarios bretones subvencionada por el Consejo Regional de Bretaña de la que es el instrumento de referencia en materia internacional.

Sus dos misiones: ayudar a las empresas bretonas en su desarrollo internacional e identificar, y acompañar proyectos de inversión extranjeros en Bretaña.

Su equipo, basado en Bretaña (Francia), está compuesto de especialistas de diversos sectores que conocen perfectamente las necesidades de las empresas y el funcionamiento de los mercados. En el extranjero, Bretagne International se apoya en una red de 85 profesionales en 70 países que cuentan con el conocimiento económico y cultural necesario para identificar a clientes y colaboradores adecuados así como detectar proyectos de inversión.

www.bretagne-international.com



CV CLIM

CV CLIM - situada en Rennes, Bretaña- diseña y realiza instalaciones de climatización, aire acondicionado, fontanería y ventilación. La empresa dispone de un estudio técnico y de equipos experimentados altamente cualificados que proponen soluciones adaptadas a cualquier proyecto y obra.

Por otra parte, CV CLIM ha creado la red *Newworld Energies*, un grupo de empresas que comparten competencias reuniendo profesionalismo y dimensión humana. La red *Newworld Energies* está compuesta de CV CLIM (ingeniería climática), IGEO (Gestión energética), IGELEC (ingeniería eléctrica) y LANGA SOLAR (proyectos fotovoltaicos).

www.newworldenergies.fr



Instituto Marie-Thérèse Solacroup Fundación Solacroup Hébert

El Instituto Marie-Thérèse Solacroup es un establecimiento que recibe grupos, seminarios, jornadas, forúms y coloquios. Marie-Thérèse Solacroup, nacida en 1892, consagró toda su vida a acciones sociales ayudando en particular a los niños y a los jóvenes. Con el deseo de que su obra social continuase, legó toda su fortuna y bienes entre los que se encontraba el Château Hébert de Dinard, y creó una fundación con su nombre, reconocida como de utilidad pública en 1970. Dicha fundación ha confiado al Instituto la dirección de un programa de codesarrollo. En el marco de una estrecha colaboración con Bretagne International, el Instituto ha puesto en marcha *Talents del mundo*. Este programa forma durante tres meses a jóvenes estudiantes o responsables de empresas de ocho países de la Unión Económica y Monetaria del Oeste de África (UEMOA). La formación se desarrolla en parte en una empresa bretona.

www.lestalentsdumonde.com

Zoom sobre... Sonderborg

Promover la inteligencia cultural



A lo largo de los años, Sonderborg, situada en la frontera alemana, se ha abierto a su vecino europeo. Superando las enemistades y los prejuicios transmitidos de generación en generación. Según Stephan Kleinschmidt, presidente de *Si todos los puertos del mundo*, un éxito que se debe también a la acción cultural y a la economía. Entrevista.

Sonderborg ha sido designada Ciudad Europa 2011 por el Movimiento Europeo,

¿puede decirnos que representa para su municipio?

Es un reconocimiento pues se trata de un premio que recompensa nuestro deseo de difundir y de compartir distintas culturas que hacen la riqueza de Europa. Es un estado de ánimo que debe reflejarse en las acciones que realizamos todos los días. Por ejemplo, Sonderborg participa en iniciativas de la Unión Europea como el programa Interreg 4 que subvenciona numerosos proyectos daneses y alemanes en los sectores de la cultura, educación y deporte. El ayuntamiento de Sonderborg también se ha implicado en el proyecto europeo CASH (Cities Action for Sustainable Housing). Se trata de una red de intercambios entre ciudades europeas sobre renovación sostenible de viviendas sociales.

Sonderborg es candidata a Capital Europea de la Cultura en 2017, ¿qué ha motivado esta candidatura?

Sonderborg es una ciudad situada en la frontera alemana. Se han necesitado años para superar las enemistades y prejuicios de las generaciones anteriores y poder abrir, por fin, la frontera, y realizar intercambios muy fructíferos en los sectores de la cultura, la economía, la educación y la salud. Tanto esta experiencia como nuestras competencias, asociadas al espíritu empresarial de nuestras regiones limítrofes (Sonderjylland y Schleswig) son el punto de partida del proyecto. El arte y la cultura crean encuentros que favorecen la apertura y la tolerancia. Derriban barreras étnicas, nacionales e incluso psicológicas.

De hecho, Sonderborg 2017 pretende valorizar el patrimonio cultural y lingüístico de minorías que tienen que ser consideradas como una de las componentes de nuestra cultura europea.

¿Cuáles son las bazas de Sonderborg para esta candidatura?

Sonderborg ha tomado la iniciativa de adoptar una estrategia durable, no sólo a nivel del municipio sino también en toda la región de Sonderjylland-Schleswig. El objetivo de la ciudad es incrementar su promoción, permitiendo las inversiones permanentes que movilizan a actores culturales, a políticos, a empresarios, y a artistas. Tanto en un lado como en otro de la frontera. De hecho, "la cultura transfronteriza" es el tema elegido para la candidatura.

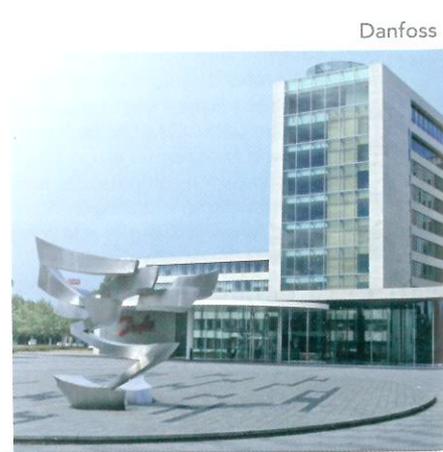
En un plano cultural, ¿cuál es el objetivo principal de Sonderborg?

Nuestro deseo es promocionar la inteligencia cultural, la capacidad a comprender y a crear sinergias gracias a las diferencias culturales, nacionales, profesionales, étnicas y organizativas. Una de nuestras últimas iniciativas destinadas a los niños es la creación de "La casa de los idiomas" en la escuela primaria.

Stephan Kleinschmidt,
Presidente de *Si todos los puertos del mundo* (2010-2011)
Presidente de Desarrollo Cultural y Económico
del Ayuntamiento de Sonderborg



Sonderborg



Danfoss

Zoom sobre ... Sonderborg

"From ideas to business"



Poul Valdemar Nielsen, ¿puede explicarnos en qué consiste el Curso Internacional de Verano que tendrá lugar en Sønderborg el próximo mes de agosto?

En el marco de la presidencia de la Red durante los últimos doce meses, hemos deseado organizar la primera edición del Curso Internacional de Verano. La idea es que una veintena de jóvenes de las ciudades miembros de la Red y con un proyecto de creación de empresa puedan venir una semana a Sønderborg y asistir a talleres. Este curso se hace con la ayuda de IDEA House centro empresarial que se define como una "preincubadora" de ideas para desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

Un curso de verano internacional



¿Qué objetivos deben alcanzarse al finalizar esta semana?

Esperamos que los estudiantes pasen de la idea del proyecto a su concretización. El interés es que pueden beneficiarse de clases y de talleres especializados dirigidos por profesionales. El trabajo de los estudiantes y su participación, tanto en las clases como en las actividades propuestas, irán en el sentido de la Red: podrán intercambiar ideas y experiencias, adquiriendo así un conocimiento de desarrollo de su proyecto en un plano internacional, visitando también empresas locales durante su estancia.

¿Cuál es la colaboración establecida entre Sønderborg y Si todos los puertos del mundo?

Además de nuestro convenio con IDEA House, nosotros corremos con los gastos de alojamiento. Los transportes locales los financia la Fundación de Estudiantes de Sønderborg. La Red contribuye con una ayuda para los viajes con un máximo de 500 € por joven.

Poul Valdemar Nielsen
Director de la sala de conciertos y responsable de proyectos
Ayuntamiento de Sønderborg

Project Zero : ¡un proyecto urbano ambicioso!



En el marco de su candidatura a Capital Europea de la Cultura, la ciudad de Sønderborg ha situado el desarrollo sostenible en el centro de la misma. Así, se ha lanzado un enfoque global a nivel de todo el territorio. Clave: el proyecto cero, que por cierto ha ganado el 2010 SEE (Sustainable Energy Europe). Detrás de esta denominación, se esconde un proyecto de desarrollo urbano de 50.000 m², justo enfrente del centro científico y cultural de Alision, que pretende reducir de forma drástica las emisiones de CO₂. Toda la ciudad desea alcanzar una tasa de emisión cero en 2029.

El plan director fue presentado en octubre de 2008 por el arquitecto Frank Gehry, conocido a nivel internacional. De hecho, su estudio trabaja conjuntamente con Esbesen Consulting Ingeniería y Project Zero. En su proyecto: una casa de las artes de la cultura, una biblioteca informatizada, un hotel de lujo, un centro comercial y viviendas.

Para dar a conocer esta iniciativa y para implicar a los habitantes, Sønderborg ha hecho pins en los que puede leerse "I'm a big ZERO".

¡Esto demuestra que se puede llevar a cabo un proyecto serio y de futuro con una pizca de humor!.

www.projectzero.dk

Alision : la excelencia sostenible reconocida

El centro científico y cultural Alision de Sønderborg engloba en 34.000 m² una universidad (Universidad del Sur de Dinamarca), una sala de conciertos (sede de la Orquesta Sinfónica de Jutlandia meridional) y un parque tecnológico (Parque Sur de investigación y ciencia). El conjunto, finalizado en 2006, es una iniciativa conjunta del ayuntamiento de Sønderborg, Forskerparken Syd A/S y Fonden Koncertsalen Alision. La realización fue encargada a los arquitectos daneses 3XN Architects. El edificio –que cuenta también con una estación– ha sido construido en Alta Calidad Medioambiental (HQE) y dispone de un sistema innovador de ventilación, captadores de luz y sensores de detección de presencia y paneles solares. En abril de 2009, Alision ha obtenido el 2º premio de la Unión de Inversores Real Estate AG, premio internacional que recompensa proyectos inmobiliarios sostenibles en Europa.

www.alision.dk



Encuentro Internacional de Quebec: ¿qué lugar para la relación ciudad-puerto?

“Considerando las experiencias compartidas, tenemos la impresión de que el Encuentro Internacional de Quebec, dejarán huella en la relación ciudad-puerto. Un cierto compromiso, necesario y productivo entre los diferentes actores de dicha relación en un contexto de desarrollo sostenible”. Así han resumido André Stainier y Luc Paradis, copresidentes, el Encuentro Internacional de Quebec sobre “La relación ciudad-puerto del futuro”. El evento organizado del 10 al 12 de abril por la Cámara de Comercio de Quebec, miembro de *Si todos los puertos del mundo*, junto con los Amigos del Valle de San Lorenzo.



Esta iniciativa ha permitido reflexionar sobre las perspectivas de futuro de las ciudades portuarias. Una constatación mayor: la necesidad creciente de comunicación entre ciudad, puerto y ciudadanos.

Necesidad de información

El transporte marítimo está incrementándose considerablemente con las ventajas medioambientales que eso conlleva. Es un factor real de crecimiento económico y social.

Pero frente a esta tendencia, es capital informar, educar y formar a los ciudadanos sobre el funcionamiento de los puertos, y sus resultados.

Durante tres días, ha emergido principalmente una idea: el establecimiento de un sistema basado en la concertación y la comunicación en el marco de un diálogo permanente. Los ejemplos citados como los de los puertos de Barcelona, Le Havre, Rotterdam o Montreal, demuestran que una mejor sinergia entre los diferentes actores de la relación ciudad-puerto es posible y deseada.

Algunas de las intervenciones pueden descargarse en la web de la Cámara de Comercio de Quebec. Entre ellas:

The city-port relationship in the Unites States

www.ccquebec.ca/imports/_uploaded/file/riqvp/ppt_kurt_nagle.pdf

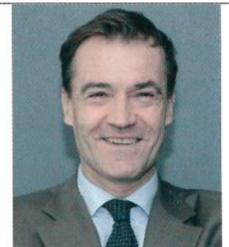
o

The choice of a city as a cruise destination

www.ccquebec.ca/imports/_uploaded/file/riqvp/ppt_bill_sharp.pdf

Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine: una colaboración duradera y solidaria

Guillaume Rousseau
Director general
Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine



Sin duda, sin el apoyo de los miembros fundadores desde su inicio, la Red *Si todos los puertos del mundo* no hubiera conocido el desarrollo que ha alcanzado hoy en día. Entre sus acompañantes fieles se encuentra desde el principio el Crédito Agrícola de Ille-et-Vilaine. Algo que probablemente se debe a su carácter mutualista. Sus 500 administradores, repartidos en 47 Cajas locales, contribuyen a diario a la animación del territorio, ayudando y participando en iniciativas locales.

Como primer establecimiento bancario del departamento francés, con 115 oficinas y 1270 empleados, podemos entender mejor porque comparte desde el principio la noción de red, valor fundador de *Si todos los puertos del mundo*. Sobre estas bases, ambos se han encontrado, y por ello el Crédito Agrícola d'Ille-et-Vilaine continúa su andadura con la Red.

Creación de riquezas

Con idéntico ideal que los miembros de *Si todos los puertos del mundo*, y como empresa ciudadana, el banco mutualista ayuda los proyectos de sus clientes. De hecho, considera que es su principal responsabilidad. Así, el Crédito Agrícola está contento de colaborar con *Si todos los puertos del mundo* en intercambios en materia empresarial, cultura, deportiva y de desarrollo sostenible. Temas que le importan y que son el núcleo de su misión de actor de proximidad de primera línea.

Con esta colaboración con la Red, el Crédito Agrícola d'Ille-et-Vilaine desea contribuir al desarrollo con intercambios solidarios pero también creadores de riqueza.

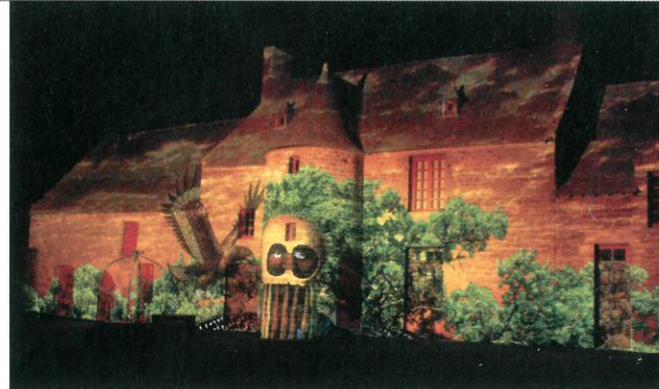
¡Spectaculaires, Les Allumeurs d'Images: y el patrimonio toma vida!

¿Spectaculaires, Les Allumeurs d'Images?

Artesanos de luces que se enfrentan a un doble desafío: sublimar las arquitecturas y contar historias.

Spectaculaires, encendedores de imágenes, menudos bretones que se han convertido en ineludibles creadores de eventos hoy en día en Francia.

Su sector: la creación y la realización de espectáculos a base de proyección de imágenes monumentales y de escenografías que escenifican el patrimonio.



Lyon, Burdeos, Annecy, Rennes, ...

Creada en 1987, la empresa ha ido con el tiempo desarrollando su propia cultura y los instrumentos necesarios para provocar encuentros especiales con el público. En Lyon durante la Fiesta de las Luces, en París sobre la fachada de la Catedral de Notre Dame, en Bruselas en la Gran Plaza, en Burdeos sobre las magníficas fachadas del siglo XVIII en la plaza de la Bolsa. Y también en Caen, Annecy, Bayeux, Rennes, Laval...

Así como en lugares conocidos como "pequeño patrimonio" más insólitos: safari de luces en Bretaña, fiesta de la Cigüeña en la comarca de Rochefort, circuito nocturno en la comarca de Auge.

Spectaculaires, encendedores de imágenes, pueden jactarse de haber escrito en letras de luces "la verdadera felicidad consiste en hacer a otros felices" sobre las paredes de la plaza Stanislas de Nancy (UNESCO) durante cuatro veranos.

¡Una frase que han leído más de un millón de espectadores!

Escritura visual y sonora cosida a mano

En la misma línea y como ejemplo, las colaboraciones fructíferas con Isabelle Pirot, Loïc Fremont y la fundación Macdonald Stewart, han permitido a la empresa bretona crear el espectáculo "Me llamaban Jacques Cartier".

Un cuento poético sobre la fabulosa epopeya del gran navegador bretón y el descubrimiento de Canadá...

Tanto aquí como en otros lugares, la magia nace de una escritura visual y sonora cosida a mano sobre la arquitectura. Una mezcla del sudor y del placer de viajar y de hacer viajar a los espectadores en compañía del héroe.

Atípicos y apasionados, los Encendedores de Imágenes, que realizan la parte creativa de las producciones son también los iniciadores de eventos del tipo del cuento de navidad en formato grande (Parece que ...) o eventos de promoción (de empresas, inauguraciones como el de la sede del Crédito Agrícola de Ille-et-Vilaine en Rennes..).

Una French touch que se exporta

Desde hace tres años, *Spectaculaires* se exporta y trabaja con su *French touch* en el extranjero con proyectos en Arabia Saudita, Túnez, Emiratos Árabes, Bélgica, Suiza, Croacia, Italia...

Gracias a su dominio de las tecnologías de imagen y sonido, la empresa crea y realiza en alta definición, 3D y relieve, pilotaje a distancia, desarrollo de instrumentos para la realidad virtual y aumentada...

En resumen, *Spectaculaires* es una aventura de cerca de 25 años con un alma de artesano y herramientas actuales.



Cádiz, una nueva singladura.

Cádiz asumirá la presidencia de la Red *Si todos los puertos del mundo* para el periodo 2011-2012.

La presidencia danesa dará paso a la española durante la Asamblea que se celebrará en Sondeborg los días 16 y 17 de junio.

La provincia de Cádiz forma parte de la Red desde su origen. Los vínculos históricos existentes entre Saint Maló y Cádiz permitieron recuperar esa vieja relación y ser el punto de partida, la plataforma de salida para este barco que navega por puertos de países europeos, americanos, asiáticos y africanos. Cádiz celebrará en el año 2012 el bicentenario de la primera Constitución Española. En un contexto europeo complejo, sitiadas las Cortes de Cádiz en el último bastión de la nación española que representaba la Isla de Cádiz, se produjo un hecho de especial trascendencia para la historia contemporánea. El 19 de marzo de 1812 se promulgó la Constitución en la que se establecen las bases del Estado contemporáneo y que continúa con los avances democráticos iniciados con la Revolución Francesa o la Declaración de Independencia de los Estados Unidos. Cádiz, desde ese momento, es el vértice que une ese triángulo imaginario de la Libertad, junto a París y Filadelfia.

Extensión de la Red

Durante la presidencia de la provincia de Cádiz tenemos la misión de seguir avanzando en la consolidación y despegue de la Red. Son varios los objetivos que nos hemos propuestos en consonancia con los ejes estratégicos ya diseñados: la cultura como motor de intercambio y de desarrollo económico, la sostenibilidad, el turismo, el encuentro de personas y sociedades de distintas culturas.

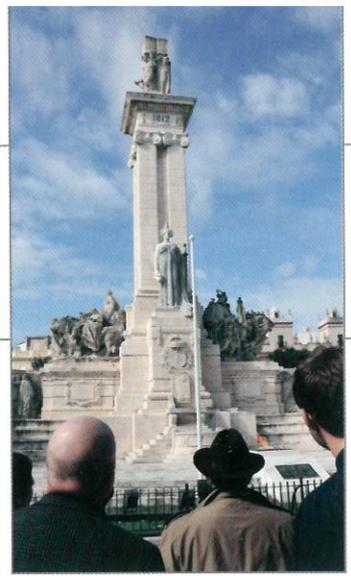
Uno de los objetivos principales será la extensión del Polo Atlántico con la incorporación de algún puerto del Norte de África, con el que la provincia de Cádiz mantiene buenas relaciones, y que conjuntamente con Canarias y la América de influencia hispano-portuguesa, formarán ese espacio de relación en torno a culturas tradicionalmente unidas.

Un momento único a compartir

La consolidación del programa *Compagnons des ports du monde* y el inicio de nuevas fórmulas de intercambio de profesionales, como base esencial para consolidar el futuro de la Red. El turismo, la promoción de los emprendedores, las energías alternativas, la gastronomía, serán temas de interés. Y daremos un tratamiento especial al uso de las nuevas tecnologías como herramientas que facilitan la comunicación y capaces de crear un nuevo espacio de encuentro: el desarrollo de la Red en la red (Internet).

La provincia de Cádiz vivirá un momento singular durante todo el año 2012 y queremos hacer partícipe a la Red de la importancia de su significado histórico. Será todo un reto para la provincia continuar con todo lo avanzado por la anterior presidencia danesa y con el inmenso trabajo realizado por Saint Maló con el resto de los puertos. La Red *Si todos los puertos del mundo* acaba de recibir el reconocimiento de la Diputación de Cádiz con su placa de oro. Es un motivo más que afianza los lazos estrechos existentes con la provincia gaditana.

Están todos invitados a acompañarnos en esta nueva singladura.



Conferencia de prensa - Cádiz



Entrega de la placa de oro - Diputación Provincial de Cádiz

médias colaboradores

ouest
france

radio
france

Le
journal des
entreprises