



RÉSEAU SI TOUS LES PORTS DU MONDE...  
 SMS - BP 30 - 6 place Bouvet  
 35413 SAINT-MALO cedex - France  
 Tél : +33 (0)2 99 81 62 86  
 Fax : +33 (0)2 99 81 64 17

communication@sitouslesportsdumonde.com  
[www.sitouslesportsdumonde.com](http://www.sitouslesportsdumonde.com)

SIRET > 45034078100019

**SI TOUS LES PORTS DU MONDE**

**JUIN 2011**

SAINT-MALO - ILLE ET VILAINE / CADIZ PROVINCIA / CALVI / DUBLIN / GAMAGORI / GASPÉ

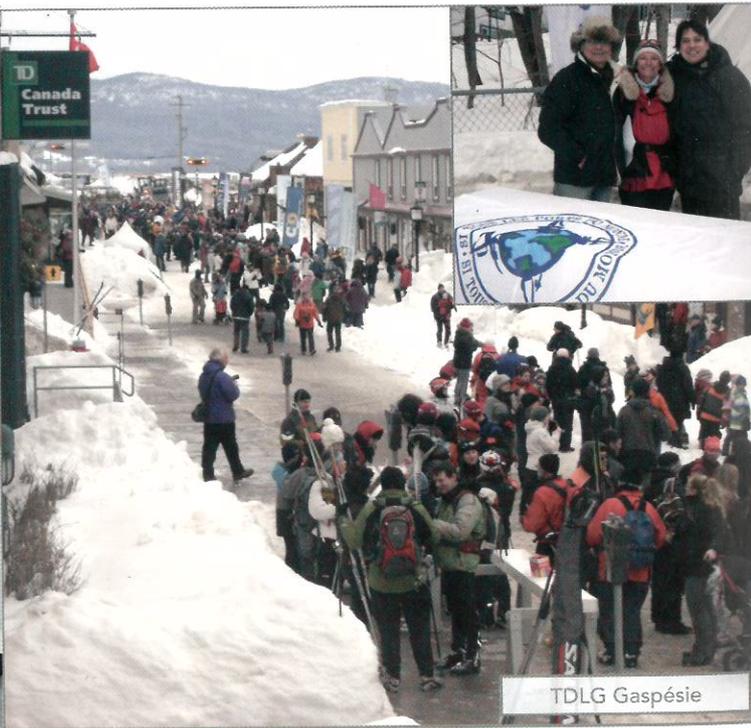
GENOVA / GLASGOW / GUADELOUPE / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / LA RÉUNION / MARSEILLE

MONTRÉAL / QUÉBEC / QUIMPER / RENNES / SÃO LEOPOLDO / SØNDERBORG / TRONDHEIM

# lettre d'information



Las Palmas de Gran Canaria



TDLG Gaspésie



CCI de Marseille



Chambre de Commerce de Québec



São Leopoldo à Saint-Malo

# Développement économique : Saint-Malo Agglomération prospective à l'international



**Henri-Jean Lebeau,**  
Président de Saint-Malo Agglomération



*“Saint-Malo Agglomération a défini ses orientations stratégiques pour structurer et accélérer le développement économique du territoire, et se place désormais dans une stratégie d’offre et de prospection à l’international. Bénéficiant de savoir-faire économiques indéniables, et de nombreuses entreprises qui rayonnent à l’international, le développement du territoire est renforcé par un positionnement géographique stratégique : Saint-Malo s’affirme comme la porte nord de la Bretagne grâce à sa desserte TGV en 2h15 de Paris à partir de 2015, son ouverture maritime transmanche privilégiée, la liaison aérienne ou encore la bonne qualité du réseau routier.*

*Forte de ces atouts, l’agglomération a choisi d’appuyer son développement par la réalisation du parc Technopolitain Atalante Saint-Malo, qui permettra d’offrir des surfaces d’accueil adaptées et parfaitement équipées : label ZA THD (Très Haut Débit), étude sur l’approvisionnement du site en eau de mer.*

*Grâce à cette orientation majeure, et aux compétences en biotechnologies marines présentes sur le territoire, le bassin d’emplois de Saint-Malo est intégré au pôle de compétitivité Mer-Bretagne, labellisé pôle de compétitivité mondial.*

*Stimuler les partenariats entre les entreprises privées et les équipes de recherche autour de projets d’innovation fait partie de la dynamique technopolitaine qui soutient Saint-Malo Agglomération, avec déjà une dizaine de projets labellisés par les Pôles de compétitivité, accompagnés à hauteur de 350 000 €.*

*A noter également l’ouverture en septembre prochain d’un nouveau Bachelor “Activités Littorales et Portuaires” de l’Ecole des Métiers de l’Environnement à Saint-Malo, formation résolument tournée vers l’international (cours en anglais, stages à l’étranger,...).*

*Enfin, Saint-Malo Agglomération est présente chaque année sur des salons internationaux (In Cosmetics, EuroBio, ...), et mène des relations étroites avec le Palais du Grand Large, qui accueille chaque année de nombreuses manifestations scientifiques de dimension internationale.*

*Forte de toutes ces actions, Saint-Malo Agglomération mène un partenariat porteur et constructif avec le Réseau Si tous les ports du monde, qui confirme et développe notre présence à l’international.”*

Henri-Jean LEBEAU  
Président de Saint-Malo Agglomération

## Focus sur ... Le concours d’entreprises innovantes “Entreprendre Saint-Malo 2015”

Saint-Malo Agglomération, en partenariat avec de nombreux acteurs économiques locaux\*, organise en 2011 un concours d’entreprises innovantes, doté de 50 000 € de prix. L’objectif est d’attirer des porteurs de projets de création d’entreprises sur le territoire, et de susciter l’implantation de nouvelles activités à forte valeur ajoutée pour préparer les emplois de demain du territoire qui bénéficiera de l’accessibilité LGV (Saint-Malo à 2h15 de Paris en TGV).

Pourront concourir les créateurs d’entreprises (ou les entreprises exogènes qui souhaitent créer un établissement secondaire) qui auront créé ou créeront leur entreprise sur le territoire de Saint-Malo Agglomération entre le 1<sup>er</sup> janvier 2011 et le 30 juin 2012. Remise des dossiers d’inscription jusqu’au 30 novembre 2011.

Renseignements / inscriptions : [www.saintmalo2015.com](http://www.saintmalo2015.com)

\*Les partenaires du concours sont à ce jour : Rennes Atalante, la CCIT Saint-Malo Fougères, l’association des Entreprises du Pays de Saint-Malo, Pays de Saint-Malo entreprendre, le groupe Roullier, Goëmar, Automaxi, le cabinet Leguen Maillet, la Sacib, l’immobilière Chereil, le CMB, l’INPI, ASPREZICA, le Crédit Agricole, le Réseau Si tous les ports du monde, Riskeal, LG2i, la plate-forme d’initiative locale, Diazo Communication, les Thermes Marins de Saint-Malo et Saveurs et Gourmandises.



## Nouveaux membres



### Ville de Gaspé

Située à l'extrême Est du Québec, Gaspé - avec ses 15 000 habitants - s'étend sur quelque 150 km de côtes ouvertes sur le golfe du Saint-Laurent et l'Océan Atlantique. Grâce à ses nombreuses infrastructures de transport (port, gare, aéroport) et à trois parcs industriels en bordure maritime, Gaspé présente une diversité économique grandissante. En plus des secteurs traditionnels que sont la pêche, la foresterie ou le tourisme, émergent de nouveaux secteurs tels que l'industrie éolienne, la prospection pétrolière ou les croisières internationales. A noter dans l'agenda 2012 : la ville fêtera les dix ans d'une manifestation sportive et culturelle typique et renommée, la Traversée de la Gaspésie (TDLG). Un événement qui rassemble pendant une semaine quelque 200 skieurs de fond, de 7 à 73 ans (doyenne de l'édition 2011 !) désireux de découvrir la Gaspésie autrement.

[www.ville.gaspe.qc.ca](http://www.ville.gaspe.qc.ca)



### Las Palmas de Gran Canaria 2016

Candidate au titre de Capitale européenne de la culture, Las Palmas de Gran Canaria 2016 associe à son projet non seulement les habitants de la ville mais aussi les îliens et les étrangers. La volonté de Las Palmas de Gran Canaria 2016 est de réinventer la ville, afin de renforcer sa position européenne et de favoriser son développement touristique à un niveau international. La position stratégique de Las Palmas de Gran Canaria, au carrefour de trois continents, en fait un lieu de rencontre culturelle privilégié entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique. Las Palmas de Gran Canaria est la capitale de la province de Gran Canaria, et "co-capitale" de la communauté autonome des îles Canaries (Espagne) avec Santa Cruz de Tenerife. Située dans le nord-est de l'île de Gran Canaria, la ville s'étend sur près de 10 km. C'est la commune la plus peuplée de l'archipel avec 381 800 habitants.

[www.laspalmasgc2016.eu](http://www.laspalmasgc2016.eu)



### Bretagne International

Fondée en 1983, Bretagne International est une association d'industriels bretons soutenue par le Conseil Régional de Bretagne, dont elle est l'outil référent et spécialisé à l'international. Ses deux missions : aider les sociétés bretonnes dans leur développement à l'international ainsi qu'identifier puis accompagner des projets d'investissement étrangers en Bretagne.

Son équipe basée en Bretagne se compose de spécialistes des divers secteurs d'activité représentés dans la région. Ils comprennent les besoins des entreprises et connaissent parfaitement les rouages des marchés. A l'étranger, Bretagne International s'appuie sur un réseau de 85 professionnels dans 70 pays. Ces relais choisis pour leur connaissance économique et culturelle du pays aident à trouver les partenaires locaux adaptés aux projets des entreprises bretonnes ainsi qu'à détecter des projets d'investissement étrangers.

[www.bretagne-international.com](http://www.bretagne-international.com)



### CV CLIM

CV CLIM, depuis Rennes en Bretagne, conseille et met en œuvre des installations de climatisation, de conditionnement d'air, de plomberie et de ventilation. La société dispose d'un bureau d'études techniques et des équipes expérimentées qui permettent de proposer des solutions adaptées à toutes réalisations de travaux.

Par ailleurs CV CLIM est à l'origine du réseau *NewWorld Energies*. Un regroupement d'entreprises permettant à chacune de partager ses compétences avec les autres. Avec, à la clef, un professionnalisme et une dimension humaine renforcés. Le réseau *NewWorld Energies* est composé de CV CLIM (Génie Climatique), IGEO (Gestion Énergétique), IGELEC (Génie Électrique) et LANGA SOLAR (Projets photovoltaïques).

[www.newworldenergies.fr](http://www.newworldenergies.fr)



### Institut Marie-Thérèse Solacroup Fondation Solacroup Hébert

L'Institut Marie-Thérèse Solacroup est un lieu d'accueil de groupes, séminaires, forums et colloques.

Marie-Thérèse Solacroup, née en 1892, a consacré sa vie aux préoccupations d'assistance et d'actions sociales, en particulier en faveur de l'enfance et de la jeunesse. Désireuse de voir son œuvre se poursuivre, elle a légué la totalité de ses biens, dont le site du Château Hébert à Dinard, pour la création de la Fondation Solacroup Hébert, reconnue d'utilité publique en 1970.

L'Institut s'est vu confier par la Fondation, qui en assure le pilotage, la direction d'un programme de co-développement. Dans un partenariat étroit avec Bretagne International, l'Institut met en œuvre *Talents du Monde*, qui permet à de jeunes responsables d'entreprise des huit pays de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) d'effectuer à Dinard une formation de trois mois, dont une partie dans une entreprise bretonne.

[www.lestalentsdumonde.com](http://www.lestalentsdumonde.com)

## Promouvoir l'intelligence culturelle



Au fil des ans, Sønderborg, située à la frontière allemande, s'est ouverte à son voisin européen. En surpassant les inimitiés et les préjugés transmis de génération en génération. Un succès que l'on doit aussi à l'action de la culture et de l'économie, selon Stephan Kleinschmidt, président de *Si tous les ports du monde*. Entretien.

*Sønderborg a été désignée Ville Europe 2011 par le Mouvement Européen,*

*pouvez-vous nous dire ce que cela représente pour votre ville ?*

*C'est une reconnaissance car il s'agit d'un prix qui récompense notre désir de diffuser et partager les différentes cultures qui font la richesse de l'Europe. C'est un état d'esprit qui doit se ressentir au quotidien dans les actions que nous menons.*

*Par exemple, Sønderborg participe aux initiatives de l'UE avec le projet Interreg 4 qui soutient de nombreux projets danois et allemands dans les domaines de la culture, de la jeunesse et du sport. Sønderborg Kommune s'est aussi engagée dans le projet européen CASH (Cities Action for Sustainable Housing).*

*Il s'agit d'un réseau d'échanges entre villes européennes s'intéressant aux questions de rénovation durable des logements sociaux.*

*Sønderborg se présente au titre de Capitale Européenne de la culture en 2017. Qu'est-ce qui a motivé cette candidature ?*

*Sønderborg est une ville qui se situe à la frontière allemande. Il aura fallu des années pour surpasser les inimitiés et les préjugés des générations précédentes et enfin ouvrir la frontière par des échanges fructueux dans les domaines de la culture, de l'économie, de l'éducation et de la santé. Cette expérience et ces compétences, associées à l'esprit d'entreprise de nos deux régions limitrophes (le Sønderjylland et le Schleswig), sont à l'origine de ce projet. Les Arts et la Culture créent des lieux de rencontre qui favorisent l'ouverture et la tolérance. Ils font tomber les barrières ethniques, nationales voire psychologiques.*

*Sønderborg 2017 tient à valoriser le patrimoine culturel et linguistique de minorités qui doivent être envisagées comme une des composantes de notre culture européenne.*

*Quels sont les atouts de Sønderborg pour cette candidature ?*

*Sønderborg a pris l'initiative d'adopter une stratégie durable, non seulement au niveau de la ville, mais également dans toute la région du Sønderjylland-Schleswig. L'objectif de la ville est de promouvoir son rayonnement, en permettant des investissements pérennes qui mobilisent acteurs culturels, élus, chefs d'entreprise et artistes. Tant au nord qu'au sud de la frontière.*

*"La culture transfrontalière" est le thème retenu par la ville pour cette candidature.*

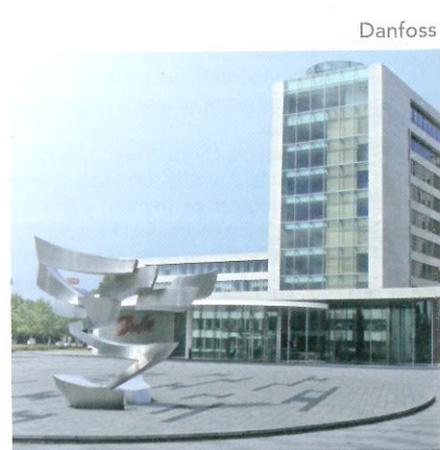
*Sur le plan culturel, quel est l'objectif principal de Sønderborg ?*

*Notre souhait est de promouvoir l'intelligence culturelle : la capacité à se comprendre et à créer une synergie à travers des différences culturelles, nationales, professionnelles, ethniques et organisationnelles. Une de nos dernières initiatives, destinée aux enfants, est la création de "La Maison des Langues", à l'école primaire.*

Stephan Kleinschmidt,  
Président de Si tous les ports du monde (2010-2011)  
Président du Développement Culturel et Economique,  
Sønderborg Kommune

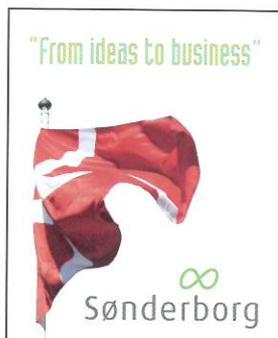


Sønderborg



Danfoss

# Zoom sur... Sønderborg



*Poul Valdemar Nielsen, pouvez-vous nous expliquer ce qu'est l'International Entrepreneurship Summer School qui se déroulera au mois d'août à Sønderborg ?*

*Dans le cadre de la présidence du Réseau Si tous les ports du monde pour l'année qui vient de s'écouler, nous avons souhaité organiser dans la ville de Sønderborg la première édition de l'International Entrepreneurship Summer School, un camp d'été international. L'idée est de proposer à une vingtaine de jeunes ayant un projet viable de création d'entreprise, issus des pays membres du Réseau, de venir passer une semaine à Sønderborg pour y suivre des*

*ateliers. Ce camp d'été se fait en partenariat avec IDEA House Entrepreneurship Center qui se définit comme un « pré-incubateur » d'idées pour développer l'esprit d'entreprise des jeunes.*

*Quels objectifs doivent être atteints au terme de cette semaine de camp d'été ?*

*Nous espérons que les étudiants passeront de l'idée de projet à sa concrétisation. L'intérêt est pour eux de bénéficier de cours et d'ateliers ciblés qui seront dirigés par des professionnels. Le travail des étudiants et leur participation aux cours et aux activités proposées iront dans le sens du Réseau : ils pourront échanger leurs idées et leurs expériences, acquérant ainsi une meilleure compréhension du développement de leur concept sur un plan international, tout en visitant des entreprises locales.*

*Quel est le partenariat mis en place entre Sønderborg et Si tous les ports du monde ?*

*Outre notre partenariat avec IDEA House, nous prenons en charge l'hébergement. Les transports sur place seront assurés par la Fondation des Etudiants de Sønderborg. Le Réseau Si tous les ports du monde quant à lui apporte une aide au niveau des transports internationaux en remboursant jusqu'à 500 € par billet d'avion.*



**Poul Valdemar Nielsen**  
Directeur de salle de concert et responsable de projets,  
Sønderborg Kommune

## Project Zero : un projet urbain ambitieux !



Dans le cadre de sa candidature au titre de Capitale européenne de la culture, la ville de Sønderborg a inscrit le développement durable au cœur de son projet. Elle a ainsi lancé une démarche globale à l'échelle d'un territoire. Nom de code : Project Zero, qui a d'ailleurs remporté le 2010 SEE (Sustainable Energy Europe). Derrière cette dénomination : faire naître un développement urbain de 50.000 m<sup>2</sup>, face au Centre scientifique et culturel Alsion, en réduisant de façon drastique les émissions de CO<sub>2</sub>. Un projet urbain qui s'inscrit lui-même dans un objectif beaucoup plus large de Sønderborg. La ville toute entière souhaite en effet atteindre un taux d'émission zéro en 2029.

Le plan directeur a été présenté en octobre 2008 par l'architecte à la stature internationale Frank Gehry. C'est d'ailleurs son cabinet qui travaillera en étroite collaboration avec Esbensen Consulting Engineers et Project Zero. Dans leur projet : une maison des arts et de la culture, une bibliothèque informatisée, un hôtel haut de gamme, un centre commercial et des logements. Pour faire connaître toute cette initiative et la faire porter par le plus grand nombre, Sønderborg a fait fabriquer des badges sur lesquels on peut lire : "I'm a big ZERO". Preuve que l'on peut mener un projet sérieux et porteur pour l'avenir avec un brin d'humour et d'autodérision !

[www.projectzero.dk](http://www.projectzero.dk)

## Alsion : l'excellence durable reconnue

Le Centre scientifique et culturel Alsion, à Sønderborg, regroupe sur 34.000m<sup>2</sup> une université (l'Université du Sud du Danemark), une salle de concert publique (siège de l'Orchestre Symphonique du Jutland méridional) et un parc technologique (Parc Sud de la recherche et de la science).

Cet ensemble, finalisé en 2006, est une initiative conjointe de la commune de Sønderborg, Forskerparken Syd A/S et Fonden Koncertsalen Alsion. La réalisation a été confiée à 3XN Architects (Danemark).

Le complexe - qui comprend également une gare - a été construit en HQE (système de ventilation innovant, capteurs de lumière et détecteurs de présence, et panneaux solaires). En avril 2009, Alsion a reçu le second prix de l'Union Investment Real Estate AG, prix international récompensant des projets immobiliers d'aménagement durables en Europe.

[www.alsion.dk](http://www.alsion.dk)



## Rencontre Internationale de Québec : quelle place pour la relation ville-port ?

*"De par la nature des expertises partagées, nous avons le sentiment que la Rencontre internationale de Québec offre un bel héritage à la relation ville-port. Celui d'un compromis possible, nécessaire et productif, entre les acteurs de cette relation, dans un contexte de développement durable".*

André Stainier et Luc Paradis, coprésidents de la Rencontre, ont ainsi résumé le congrès international à Québec sur "La relation Ville-Port de demain". Un événement organisé du 10 au 12 avril dernier par la Chambre de Commerce de Québec, membre du réseau *Si tous les ports du monde*, en collaboration avec les *Amis de la Vallée du Saint-Laurent*.



Cette initiative a permis de discuter des enjeux et perspectives d'avenir des villes portuaires. Avec un constat majeur : le besoin grandissant de communication entre ville, port, et citoyens.

### *Nécessité d'information*

Le transport maritime étant en constante augmentation, avec des avantages environnementaux indéniables, il est un réel facteur de croissance économique et sociale. Mais face à cette tendance, il paraît aujourd'hui capital d'informer, d'éduquer et de former le citoyen sur le fonctionnement des ports, leurs missions et leurs résultats.

Pendant ces trois jours, la rencontre internationale de Québec a permis de faire émerger une idée majeure, l'établissement d'un système basé sur la concertation et la communication, dans un dialogue permanent.

Les exemples de réussite mentionnés durant la rencontre, tels que les ports de Barcelone, Le Havre, Rotterdam ou Montréal, montrent qu'une meilleure synergie entre les différents acteurs de la relation ville-port est possible et souhaitée.

Plusieurs des interventions programmées ont été mises en ligne.

Parmi elles :

The city-port relationship in the Unites States

[www.ccquebec.ca/imports/\\_uploaded/file/riqvp/ppt\\_kurt\\_nagle.pdf](http://www.ccquebec.ca/imports/_uploaded/file/riqvp/ppt_kurt_nagle.pdf)

ou encore

The choice of a city as a cruise destination

[www.ccquebec.ca/imports/\\_uploaded/file/riqvp/ppt\\_bill\\_sharp.pdf](http://www.ccquebec.ca/imports/_uploaded/file/riqvp/ppt_bill_sharp.pdf)

## Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine : partenaire durable et solidaire

Sans le soutien, depuis son origine, de ses partenaires fondateurs, le Réseau *Si tous les ports du monde* n'aurait certainement pas connu le déploiement qu'il a atteint aujourd'hui. Parmi ces accompagnateurs fidèles et de la première heure, le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine tient une place de choix. Son caractère mutualiste y est sans doute pour quelque chose. Ses 500 administrateurs, répartis sur 47 Caisses locales, contribuent en effet chaque jour à l'animation du territoire, en soutenant et en participant à l'organisation d'initiatives locales. En tant que premier établissement bancaire du département, avec 115 agences et 1270 collaborateurs, on comprend donc mieux pourquoi il partage sans peine, depuis le début, cette notion de réseau, valeur fondatrice de *Si tous les ports du monde*. Forts de ce socle, les deux partenaires se sont trouvés, et ce n'est pas sans une certaine fierté que le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine poursuit ce bout de chemin avec le Réseau.

### *Création de richesses*

Tout comme l'esprit de solidarité qui anime les membres de *Si tous les ports du monde*, en tant qu'entreprise citoyenne, la banque mutualiste soutient les projets de ses clients. Elle considère d'ailleurs que c'est de sa première responsabilité, en tant que financeur majeur du territoire. On l'aura compris, le Crédit Agricole est heureux, au travers de son partenariat avec *Si tous les ports du monde*, de soutenir un réseau de rencontres ouvert sur le monde, dans des domaines très divers.

Communauté des entreprises, culture, sport, développement durable, autant de thèmes qui lui tiennent à cœur et le ramènent sans cesse à sa mission d'acteur de proximité de premier plan.

Par ce partenariat avec *Si tous les ports du monde*, le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine souhaite contribuer au développement d'échanges. Des échanges solidaires mais également créateurs de richesse.

Guillaume Rousseau  
Directeur général  
Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine



## Spectaculaires, Les Allumeurs d'Images : et le patrimoine prend vie !

**Spectaculaires, Les Allumeurs d'Images ?  
Des artisans de la lumière qui relèvent un double défi :  
sublimer les architectures existantes et raconter des histoires.**

Spectaculaires, Les Allumeurs d'Images, ces drôles de Bretons sont devenus aujourd'hui des acteurs événementiels incontournables du paysage français.

Leur matière : la conception et la réalisation de spectacles à base de projections d'images monumentales et de scénographies mettant en scène le patrimoine.

*Lyon, Bordeaux, Annecy, Rennes...*

Créé en 1987, Spectaculaires a "chemin faisant" développé sa propre culture et ses propres outils permettant de provoquer des rencontres singulières avec le public. A Lyon bien sûr pendant la Fête des Lumières, à Paris sur la façade de Notre Dame, à Bruxelles sur la Grand Place, à Bordeaux sur les prestigieuses façades XVIIIème de la place de la Bourse. Mais aussi Caen, Annecy, Bayeux, Rennes, Laval... Et également des lieux du "petit" patrimoine plus insolites : safari lumière en Bretagne, fête de la cigogne dans le pays de Rochefort, parcours nocturne en Pays D'Auge.

Spectaculaires Les Allumeurs d'Images peuvent se targuer d'avoir inscrit en lettres de lumières "le vrai bonheur consiste à faire des heureux" sur les murs de la place Stanislas à Nancy (classée UNESCO) pendant quatre ans en saison estivale. Une phrase que plus d'un million de spectateurs auront vue !

*Écriture visuelle et sonore cousue main*

Dans la même veine, les collaborations fructueuses avec, par exemple, Isabelle Pirot, Loïc Frémont et la fondation Macdonald Stewart ont permis à la société événementielle bretonne de réaliser un très sémillant "On m'appelait Jacques Cartier". Conte poétique sur la fabuleuse épopée du grand navigateur breton et la découverte du Canada....

Ici comme ailleurs la magie naît d'une écriture visuelle et sonore cousue main sur l'architecture. De la sueur et du plaisir mélangés à l'envie de voyager et de faire voyager les spectateurs en compagnie du héros.

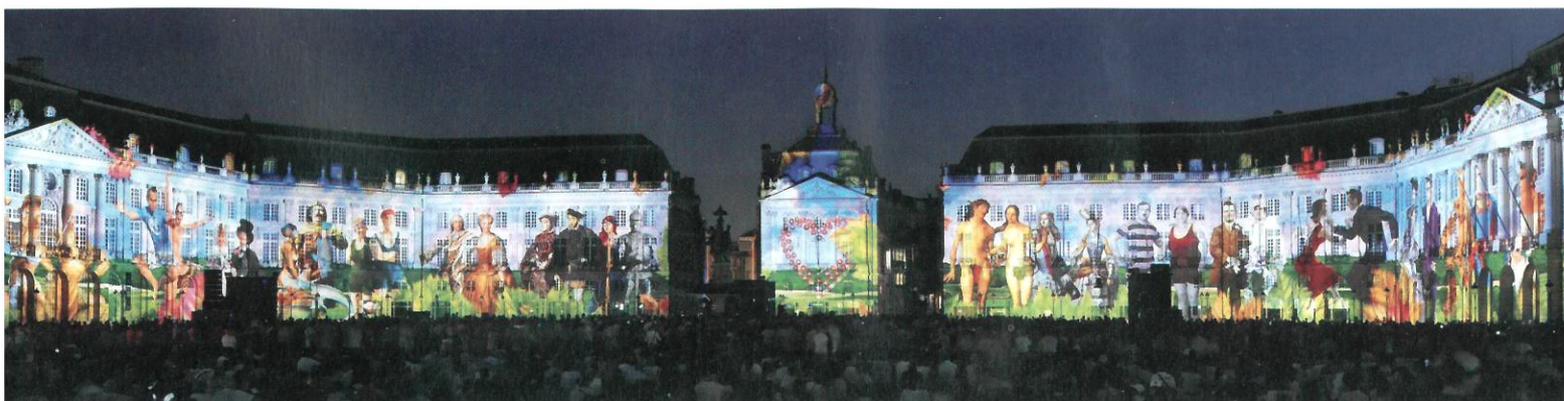


Atypiques et passionnés, les Allumeurs d'Images, qui animent la partie créative des productions, sont aussi à l'initiative de projets événementiels du type conte de Noël grand format ("On dirait que...") ou d'événements promotionnels (événements d'entreprises, inauguration originale du nouveau siège du Crédit Agricole à Rennes...).

*Une French Touch qui s'exporte*

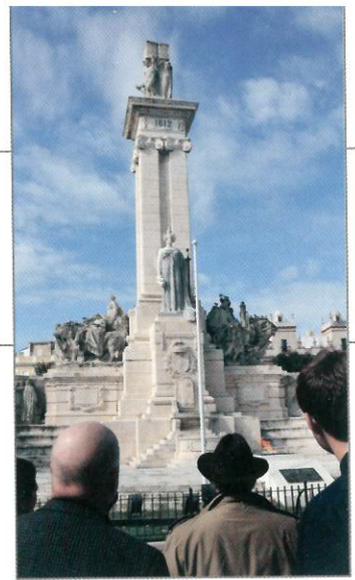
Et depuis trois ans, Spectaculaires s'exporte aussi, proposant sa "French touch" à l'international : projets en Arabie Saoudite, Tunisie, Emirats Arabes Unis, Belgique, Suisse, Croatie, Italie... Forte d'un savoir-faire pointu dans la maîtrise des technologies de l'image et du son, Spectaculaires propose : conception et réalisation en mode haute définition, réalisations 3D et relief, pilotage à distance, développement d'outils autour de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée....

En résumé, Spectaculaires, c'est une aventure de bientôt 25 ans avec une âme d'artisan et des outils d'aujourd'hui !



# Demain dans le Réseau

## Cadix : une nouvelle présidence sous le signe de la liberté !



En se voyant confier la présidence de *Si tous les ports du monde* pour la période 2011-2012, Cadix et le Réseau prennent un nouveau virage.

La présidence danoise cèdera la place à Cadix lors de la prochaine Assemblée Générale de Sønderborg les 16 et 17 juin prochains. Une province gaditane qui fait partie du Réseau depuis sa création. Les liens historiques existants entre Saint-Malo et Cadix ont permis de renouer avec cette ancienne relation et ont donné naissance à ce bateau qui navigue désormais entre différents ports d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Preuve de ce lien étroit, le Réseau *Si tous les ports du monde* vient de recevoir la reconnaissance de la Diputación de Cadix avec une médaille d'or.

Côté historique, Cadix célébrera en 2012 le bicentenaire de la première Constitution espagnole. Dans le contexte difficile de l'époque, le Parlement de Cadix, en tant que dernier siège du parlement espagnol, résista aux sièges napoléoniens, et c'est ainsi que le 19 mars 1812 fut promulguée la Constitution établissant les bases de l'Etat contemporain et poursuivant ainsi les avancées démocratiques initiées par la Révolution française et la Déclaration d'Indépendance des États-Unis. Depuis ce jour, Cadix constitue avec Paris et Philadelphie le triangle imaginaire de la liberté.

### Extension du Pôle Atlantique

Pendant la présidence de la province de Cadix, le but sera de poursuivre la consolidation et l'envol du Réseau. Plusieurs objectifs, en accord avec les axes stratégiques, ont d'ores et déjà été définis :

la culture comme moteur d'échange et de développement économique, le développement durable, le tourisme, ou encore la rencontre entre personnes et sociétés de cultures différentes.

Un des objectifs principaux sera l'extension du Pôle Atlantique avec l'entrée d'un port d'Afrique du Nord.

Une zone avec laquelle Cadix entretient de fortes relations et qui, conjointement avec Les Canaries et l'Amérique d'influence hispano-portugaise, conforteront une zone de contacts déjà existante entre cultures communes.

### Moment unique à partager

La consolidation du programme *Compagnons des ports du monde* et le début de nouvelles formes d'échanges entre professionnels sont une base indispensable pour renforcer l'avenir du Réseau. Le tourisme, la promotion des entrepreneurs, les énergies alternatives, la gastronomie seront également des sujets d'intérêt. Et un traitement spécial sera accordé à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils facilitant la communication, notamment grâce à Internet. La province de Cadix vivra un moment important et unique durant toute l'année 2012, moment dont le Réseau souhaite profiter. Poursuivre la croissance déjà entamée par la présidence danoise et aussi continuer l'immense travail accompli par Saint-Malo avec l'ensemble des ports adhérents, voilà un grand et beau défi à relever pour la province de Cadix.

Et vous êtes tous invités à nous rejoindre dans cette nouvelle aventure !



Conférence de presse - Cadix



Remise de la médaille d'or - Diputación de Cadix

médias partenaires

