



RÉSEAU SI TOUS LES PORTS DU MONDE...

SMS - BP 30 - 6 place Bouvet

35413 SAINT-MALO cedex - France

Tél : +33 (0)2 99 81 62 86

Fax : +33 (0)2 99 81 64 17

communication@sitouslesportsdumonde.com

www.sitouslesportsdumonde.com

SIRET > 45034078100019



SI TOUS LES PORTS DU MONDE

OCTOBRE 2013

SAINT-MALO-ILLE-ET-VILAINE / CÁDIZ PROVINCIA / CALVI / DUBLIN / GAMAGORI / GASPÉ

GENOVA / GLASGOW / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / LA RÉUNION / MARSEILLE / MONTRÉAL

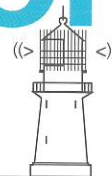
PANAMÁ / QUÉBEC / QUIMPER / RENNES / SÃO LEOPOLDO / SØNDERBORG / TRONDHEIM

Lettre d'information

Entrepreneuriat pour les jeunes

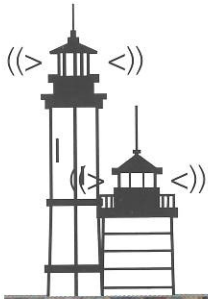


Trondheim



International Summer School 2013





Edito

Rita Ottverik
Maire de Trondheim
Trondheim Kommune



NORVÈGE

Trondheim

TRONDHEIM KOMMUNE

www.trondheim.kommune.no



Trondheim : l'esprit d'entreprendre

La ville de Trondheim est très heureuse d'appartenir aux réseaux internationaux de villes dédiés à l'économie et à la création d'emploi pour les jeunes, ainsi qu'aux nouvelles industries à croissance rapide. Nous accueillons avec enthousiasme l'initiative de « Si tous les ports du monde », magnifique opportunité pour les candidats sélectionnés de participer à une Summer School sur l'entrepreneuriat.

Aujourd'hui, la structure européenne de Recherche et Développement est essentielle à la réussite de notre Institut Norvégien des Sciences et Techniques, et au SINTEF (plus grand organisme de recherche scandinave). Les industries high-tech sont mondialisées, tout comme la ville de Trondheim. De plus en plus, le monde académique et l'industrie travaillent sur tous les continents. Les produits et services doivent également s'adapter à la concurrence mondiale et aux modèles économiques. Ainsi, l'Ecole Norvégienne de Commerce (faculté d'entrepreneuriat) tient une place internationale forte. Trondheim a hébergé de nombreuses start-ups innovantes, dont les acquisitions ont produit d'importantes ressources financières, générant des opportunités de croissance pour un nombre important d'entrepreneurs locaux. Au cours des dix dernières années, les pépinières d'entreprises ont fait partie de nos infrastructures de développement économique, et ont démontré toute leur efficacité. L'Institut Norvégien des Sciences et Techniques est équipé d'un département de transfert de technologie important. Sur ces trente dernières années, l'université et les instituts associés de recherche ont vu se créer et se développer plus de 500 entreprises. La communauté des entreprises et la communauté scientifique de Trondheim, ainsi que la Municipalité qui s'occupe des intérêts communautaires de développement économique, sont très heureux de contribuer à l'avenir des jeunes entrepreneurs. Nous avons été encouragés et récompensés par le sérieux et l'ardeur des participants à cette Summer School internationale 2013. C'est avec plaisir que nous continuerons à participer aux futures activités de « Si tous les ports du monde ».

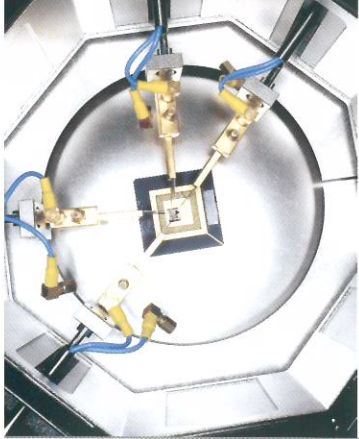
Nous sommes fiers d'avoir reçu la Summer School de l'année 2013. La Municipalité et le Port de Trondheim ont saisi l'occasion d'associer à cet événement nos meilleures institutions académiques, le milieu des affaires et un grand nombre d'entrepreneurs reconnus. Notre ville compte mille ans d'histoire, et l'innovation en a toujours été le moteur, depuis l'évolution de la navigation des Vikings à la production sous-marine et télécommandée de pétrole et de gaz, aux sites immergés de stockage de CO₂. Le dernier millénaire a été marqué par une papauté catholique, des communautés européennes de commerce, plus récemment des communautés scientifiques internationales et des marchés boursiers. Ainsi, les processus d'innovation et d'entrepreneuriat se sont développés sous une grande diversité de systèmes.



Paysage économique de Trondheim

Trondheim est une ville située au centre de la Norvège. Elle compte 175 000 habitants, auxquels s'ajoutent 25 000 étudiants étrangers à la ville. Le taux d'activité est élevé (94 000 résidents), et le chômage varie entre 2000 et 4000 personnes suivant les périodes. Trondheim attire un effectif de 27 000 personnes résidant en banlieue et 12 000 personnes travaillant dans les municipalités alentours, dans d'autres régions ou « offshore ». Le secteur public ou privé emploie 110 000 personnes. La population de Trondheim augmente d'environ 3000 personnes par an, chiffre réparti pour moitié entre naissances et immigration d'autres régions de Norvège et d'Europe. La plupart des ouvriers, ingénieurs, scientifiques, personnels des services publics et privés proviennent de ces communautés de migrants. Le milieu des affaires influence fortement les économies environnantes. Projets, designs et ingénierie pour le développement et la maintenance de la plupart des moyens de production passent par les entreprises de Trondheim. Celles-ci appartiennent aux activités du pétrole et du gaz, de l'aquaculture marine, du secteur maritime ainsi que des TIC (Techniques de l'Information et de la Communication). Leurs produits sont high-tech, complexes et adaptés à la production, au contrôle et aux mesures. Le hardware est principalement fabriqué à l'étranger, et les systèmes sont conçus et élaborés par les spécialistes

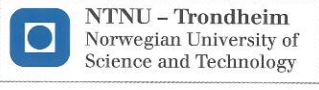
de Trondheim. Commerce, bâtiment et construction sont également des secteurs importants de l'économie locale. Trondheim est de confession protestante depuis la Réforme de 1539. Cependant, toutes les communautés religieuses sont représentées par les immigrants et les réfugiés. D'ailleurs, on y parle 70 langues maternelles différentes. Trondheim offre un large éventail d'activités culturelles locales. Le sport est sans doute l'activité dominante. Les conférences économiques et scientifiques attirent un large public. Le tourisme est aussi un secteur prioritaire apprécié. La cathédrale, Nidarosdomen, est le lieu le plus visité, avec plus de 300 000 personnes par an. Trondheim est aussi une destination de croisières et de cabotage vers le nord et le sud toute l'année, sept jours sur sept. Le service entre Bergen et Kirkenes est tout à fait exceptionnel, et attire de nombreux visiteurs. Les fjords et la côte de Trondheim sont typiques du magnifique paysage de Norvège. Plus de 3000 chambres d'hôtel, dans la moyenne des tarifs européens, sont à la disposition des visiteurs. Côté transport, Trondheim est desservi par des vols fréquents vers les villes principales de Norvège et certaines destinations internationales. Les enjeux politiques actuels sont très dépendants des questions de développement durable et d'environnement liées au trafic urbain. Les automobilistes doivent payer des taxes routières. La priorité est donnée aux véhicules électriques et aux transports publics.



La bouée d'enregistrement de mesures des océans est fabriquée à Trondheim.
© Company Fugro Oceanor



L'Université de Trondheim



Comparée aux universités européennes, l'université de Trondheim est plutôt jeune. Sa création remonte aux années

1850; elle faisait alors partie des académies d'Ingénierie. A cette époque, le travail réalisé sur la « méthode des éléments finis » y était célèbre et avait permis la construction des premiers gratte-ciel américains. L'ingénierie était une discipline universitaire mondiale au début du 20^e siècle. L'Institut norvégien de Technologie (NTH) fut fondé en 1910, et joua un rôle primordial dans l'industrialisation de la Norvège. Le développement de l'hydro-électricité, l'industrie des engrais, les constructions maritimes, les industries chimiques et la transformation des minéraux furent autant de domaines de recherche pour l'Institut norvégien de R & D.

L'Institut Norvégien de Technologie a développé des métiers proches de l'industrie scandinave, et a rapidement acquis une solide réputation sur sa capacité à répondre à ses besoins d'innovation permanente. La faculté d'ingénierie s'est adaptée aux exigences de l'industrie, et l'industrie a répondu en finançant des contrats de recherche, pour aboutir à la création du SINTEF, fondation universitaire gérant les contrats de recherche et développement. Puis, le SINTEF est devenu l'organisme-mère d'un grand nombre de laboratoires et instituts publics/privés. Il recouvre aujourd'hui toutes les disciplines d'ingénierie ainsi que les sciences sociales conduisant à la création d'une structure universitaire multidisciplinaire.

L'Université Norvégienne de Science et Technologie (NTNU) est aujourd'hui une université pluridisciplinaire accomplie. NTNU est toujours l'université norvégienne la plus importante quant au nombre de candidats en ingénierie.

Mais qu'il s'agisse d'archéologie, médecine, sciences de la mer, biologie, art, linguistique, toutes les disciplines bénéficient de cette plateforme technologique qui les a accueillies. L'université et les collèges de Trondheim ont été un facteur déterminant de l'économie locale. Il y a aujourd'hui plus de 30 000 étudiants en études supérieures. La ville et l'université ont toujours été très bien notées pour la qualité de vie. La vie étudiante fait partie intégrante de la culture locale et leur diplôme en poche, les anciens élèves restent fiers de leur séjour à NTNU.

Les sociétés locales, nationales et internationales attendent toujours plus de l'université, surtout en ce qui concerne les formations de base sur le développement économique. L'augmentation du nombre d'étudiants diplômés contribue à l'implantation de départements de R & D d'entreprises industrielles nationales et internationales. De même, l'internationalisation des savoirs attire de nombreux étudiants européens et d'outre-mer.

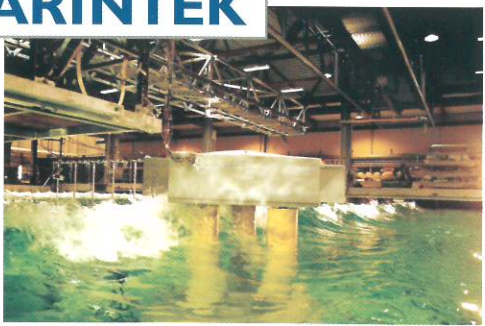
Une bonne partie des cours sont donnés en anglais. NTNU tient un rôle majeur dans le processus d'innovation, pour les PME comme pour les individus. L'« entrepreneurship » est une discipline totalement intégrée au cursus universitaire. L'« expertise en groupe » est devenue une marque de fabrique pour l'Université NTNU. En spécialisation, l'exercice de « Take-off » (décollage) intégrant des expériences communes entre des industriels et l'Académie a favorisé la création d'un certain nombre de nouveaux produits et de nouvelles entreprises. Le « Venture Cup », concours national annuel de « Business Plan », est intégré au programme, et ces dix dernières années, nos candidats sont arrivés dans les trois premiers.

Fortement liée à l'industrie, NTNU s'affiche comme Créative, Constructive, Critique et Compétitive. L'équilibre entre l'indépendance académique et la fondation SINTEF chargée de l'application commerciale de R & D, est un grand succès qui suscite l'intérêt dans le monde entier.

www.ntnu.no

SINTEF & l'Institut Norvégien de Recherche en Technologie Marine

MARINTEK



L'Institut Norvégien de Recherche en Technologie marine (MARINTEK) effectue des études de recherche et développement pour les entreprises dans le domaine des technologies marines. MARINTEK est soutenu par le SINTEF, le plus important organisme de recherche indépendant en Scandinavie, qui développe et contrôle les solutions technologiques, les concepts d'exploitation et de fonctionnement du transport maritime, les équipements marins, l'énergie des océans et de l'industrie pétrolière. Le siège social et les laboratoires de MARINTEK sont à Trondheim, en Norvège, avec des filiales à Houston, au Texas et à Rio de Janeiro, au Brésil.

www.sintef.no/home/MARINTEK





Jeunes Talents

"Get your kicks among the Trondheim teams!"

Douze jeunes futurs entrepreneurs, issus de 8 sites portuaires du Réseau, ont participé à la troisième édition de la Summer School Si tous les ports du monde organisée en collaboration avec Trondheim Kommune, la Norwegian Business School, NTNU (Université des Sciences et des Technologies), Leiv Eirikson Innovation, Gestion ProVenture et Viking Venture. Ils ont pu travailler, à partir de trois de leurs projets, sur le processus de création d'entreprise, en alternant cours magistraux (management, budgeting, analyse de marché), travaux de groupes et rencontres avec des chefs d'entreprise. Les cours, comme pour chacune de nos universités internationales, étaient dispensés en anglais. Des activités touristiques ont aussi permis à nos jeunes entrepreneurs de découvrir Trondheim : son port, l'île de Munkholmen (l'île aux moines), le musée de Rockheim...



Jérôme Desmares
(EMBA Quimper, France)

Les organisateurs ont su trouver le juste milieu entre rencontres avec des professionnels, travail en groupe, cours et activités culturelles : une expérience humaine et professionnelle qui en vaut la peine ! Contrairement à ce que je pensais, pas besoin d'être riche pour être entrepreneur : une idée suffit !



Fabien Eline (EGC La Réunion, France) *J'ai été en mesure de mettre en pratique les cours suivis tout au long de l'année. Sur le plan personnel, cette semaine m'aura permis de rencontrer des personnes de nationalités différentes, avec qui je pourrai être amené à travailler dans des secteurs de production de media photo, vidéo ou création de site internet.*



Jorge Enguinados
(NTNU Trondheim, Norvège)

Ces dix jours m'ont permis de concrétiser mon idée d'entreprise et de la développer de manière plus pratique et professionnelle. Les conseils et les idées nouvelles des enseignants et des étudiants de différentes nationalités ont contribué à l'améliorer.



Clément Sieng-Ti-Woane
(EGC La Réunion, France)

Un séjour de « brainstorming » où les idées se sont croisées puis précisées afin que chacun des groupes puisse en retirer le nécessaire à l'élaboration de son projet. L'anglais étant la langue des affaires, nous avons tous pu améliorer notre pratique et notre vocabulaire de l'anglais commercial.



Thibault Douillard
(IUT Saint-Malo, France)

J'ai fait des rencontres inoubliables, travaillé sur des projets motivants et concrets, tout en découvrant un pays plus que magnifique. Le programme Summer School permet à des gens qui n'ont pas forcément les moyens de partir à la découverte de nouvelles cultures de s'enrichir sur le plan personnel et professionnel.



Mihaela-Gabriela Hozmache
(University of Southern Denmark, Danemark)

Les cours que nous avons suivis tous les jours étaient instructifs et ont élargi mes horizons en termes d'entreprenariat en général, et souligné les avantages d'être un jeune entrepreneur en particulier.

Trondheim Teams



Trondheim



2-11 août 2013 Université d'été à Trondheim



Elena Artes Naya
(NTNU Trondheim, Norvège)

Une expérience unique qui m'a permis de connaître des gens intéressants et d'envisager des perspectives nouvelles. Je recommande cette Summer School à tous ceux qui se posent des questions sur le monde de l'entreprise.



Reem Al Wali
(University of Strathclyde, Glasgow, Royaume-Uni)

Ce programme a renforcé ma confiance dans mes propres compétences et mon « business plan ». Il m'a permis de comprendre que, à terme, j'avais vraiment envie de monter mon entreprise. Il m'a fourni la structure nécessaire à l'application de nouvelles idées.



José Luis Martínez Benítez
(Universidad de Cadiz, Espagne)

Mon expérience dans cette aventure d'entrepreneuriat a été incroyable : j'ai beaucoup appris et ai rencontré des gens exceptionnels. Les cours, les excursions, tout a été génial !



Pedro Manuel García Amador
(Universidad de Cadiz, Espagne)

Une expérience qui ouvre l'esprit, permet d'aborder le travail avec des perspectives européennes et mondiales, et offre l'opportunité de voir comment on travaille dans d'autres cultures.



Niall Lynch
(Trinity College of Dublin, Irlande)

Nous avons tous compris que participer au sein d'une équipe est d'une grande richesse, tout comme suivre le développement d'une idée. Ce processus était assez spectaculaire.



Charles Bommert
(Haiku Prod' Rennes, France)

J'ai rencontré d'autres jeunes qui ont comme moi une volonté de créer quelque chose de nouveau. Venant d'une filière cinématographique, le mot « Business Plan » ne m'était pas totalement inconnu. Cette semaine de cours m'a donc permis d'apprendre de nouvelles notions économiques, apportant ainsi à mon entreprise Haiku Prod' de nouveaux produits vidéos.



Summer School

International Summer School of Entrepreneurship 2013

Commentaires de l'équipe d'organisation norvégienne

Nous avons commencé à réfléchir à l'organisation de la Summer School au début de l'année 2013, et un premier projet fut élaboré et soumis dès janvier. Le secrétariat de « Si tous les ports du monde » s'est chargé des appels à candidatures, avec un nombre de participants limité à 20 maximum. Finalement, seuls 14 dossiers ont répondu aux exigences de sélection et présenté un projet de création d'entreprise intéressant. Deux étudiants ont renoncé à la dernière minute, l'un pour des raisons financières (les participants devant payer leur voyage) et l'autre pour cause d'accident avant son départ.

Les formulaires d'inscription furent également validés par l'équipe de Trondheim. Avec l'expérience, le niveau d'anglais s'est révélé légèrement inférieur aux attentes, contrairement aux capacités académiques en termes de connaissances de « business planning ». En revanche, les descriptifs de projet de création d'entreprise étaient parfois trop succincts. Le Business Institute comme l'Université, ont l'habitude d'organiser des cours d'entrepreneuriat. Forts de cette expérience, nous avons décidé de travailler en groupes plutôt qu'individuellement. Nous sommes réellement convaincus par cette approche, et les étudiants ont beaucoup appris du travail en équipe. Par conséquent, les participants ont été impliqués dans le choix des cas qui seraient étudiés au fil de la semaine.

Nous étions plutôt contents du niveau d'exigence imposée, mais nous avons dû admettre que les étudiants ont été soumis à rude épreuve dans un espace de temps très court.



Les présentations de tous les projets d'entreprise furent d'un bon niveau. L'équipe des professeurs et les étudiants s'accordèrent sur la sélection de trois projets comme sujets d'études, à la déception compréhensible des autres projets non-sélectionnés.

Pour faciliter le travail en équipe, nous avons passé les deux premiers jours en activités culturelles, de façon à intégrer et intéresser l'ensemble des participants.

Nous avons respecté le planning de notre programme, en alternant les conférences, le travail en groupes, les pratiques de cas et les séances de tutorat. Nous avons introduit des éléments de compétition entre nos équipes et organisé un jury extérieur de professionnels pour assister aux présentations et donner aux étudiants avis, critiques et conseils sur leurs performances. Les conclusions du jury furent extrêmement positives pour tous.

A la fin du cours, nous avons encouragé les étudiants à ouvrir leurs idées au travail en réseau et en groupe. Nous leur avons démontré qu'un espace commun, régional et international, était là pour servir leurs projets individuels et futurs.

Une université d'été de 10 jours est très exigeante, surtout lorsque les étudiants se rencontrent pour la première fois, avec des cursus et des attentes très différents.

L'équipe de management a été heureuse et satisfaite du comportement des participants, de leur enthousiasme et de la manière dont ils se sont lancés dans l'aventure.



Birger Elvestad
Senior Advisor
Trondheim Kommune &

Reem Al Wali
Premier Prix



Ph Sigmund Waagø,
Directeur, NTHN
Entrepreneurship
Center



M. Frode Solberg,
Directeur Entrepreneurship
Department, Norwegian
Business Institute (BI)

Compagnons des Ports du Monde / Summer Schools

Jeunes Talents

Que sont-ils devenus?



Steven



Tanya



Serge



Jacqueline



Marie

Serge Atchéamoutou
La Réunion (France)
Summer School 2012,
Dinard (France)

Je suis actuellement en dernière année d'École de Gestion et de Commerce à La Réunion. A la fin de cette année, j'obtiendrai donc mon Bachelor à 21 ans. La Summer School m'a surtout appris qu'avec de la détermination tout est possible. Je suis déjà à la recherche d'un stage dans le domaine de la finance, à Singapour ou en Australie.

Jose Carlos Loaiza Gallego
Cadix (Espagne)
Summer School 2012,
Dinard (France)

Après un séjour de 5 mois à Moscou (j'y ai étudié le russe), je me suis inscrit à l'ICEX - un institut espagnol d'export - qui propose une première année de Master à Madrid, et une seconde année dans une ambassade espagnole.

Vincent Menny
Saint-Malo (France)
Compagnon des Ports du Monde
2010 La Réunion (France)

Après deux ans de formation en agriculture tropicale à la Réunion, j'ai créé YAPLUKA, une association qui a monté et gère une ferme pédagogique à Madagascar. Dans le cadre de mon Master à l'IFAID de Bordeaux, je travaille en Irlande pour une durée de 9 mois sur un projet européen.

Sabrina Sassi
Rennes (France) Summer School
2011, Sønderborg (Danemark)

J'ai commencé un doctorat en communication publique à l'Université Laval à l'automne 2012. Ma thèse portera sur l'implication des jeunes dans la vie politique à travers les réseaux sociaux et le micro-ciblage. Je vais participer au 8^e Forum Mondial de l'UNESCO et à l'engagement civique organisé par le Conseil de l'Europe.

Eglé Aleknevičiute
Kaunas (Lituanie)
Summer School 2012, Dinard (France)

Je viens de terminer un double Master en Belgique et Lituanie. Aujourd'hui, je travaille comme coordinatrice sur des programmes internationaux.

Steven De Clercq
La Réunion (France) Compagnon
2012 Durban (Afrique du Sud)

Mon expérience de Compagnon des ports du monde m'a permis d'ouvrir mon esprit et ma curiosité à l'international. Prochainement, je souhaite partir à Shanghai afin de commencer une carrière professionnelle. Je suis déjà en contact avec une entreprise dans la communication digitale.

Tanya Bobrikova
Saint-Petersbourg (Russie)
Summer School 2012, Dinard (France)

J'ai obtenu avec succès mon Bachelor à l'École Supérieure de Management, spécialisation Marketing, de St-Petersbourg. Actuellement, je suis en première année de Master des Affaires Internationales. Depuis la Summer School, mon esprit est resté ouvert aux nouvelles rencontres et aux innovations.

Jacqueline Tichel
Bad Schmiedeberg (Allemagne)
Summer School 2012, Dinard (France)

Je viens de terminer mon Master en Management et Etude des organisations. J'ai aussi travaillé dans une start-up, dans le domaine du Marketing et des Relations Publiques, et voyagé dans les Emirats Arabes Unis. Je vais sans doute commencer un doctorat. C'est toujours avec plaisir que je pense à Saint-Malo, et j'espère garder tous mes contacts internationaux.

Marie Pannetier
Saint-Malo (France)
Compagnon des Ports du Monde
2011 Istanbul (Turquie)

Après une année passée à Istanbul, j'ai poursuivi mes études à la Sorbonne en Master 2 et réalisé mon mémoire de recherche. Mon expérience de Compagnon des ports du monde m'a permis de prendre confiance en moi, personnellement et professionnellement.

Claudia Sanson
Cadix (Espagne)
Jeune Talent (musique)

Je viens de terminer mon projet de recherche sur le flamenco et son influence sur la musique classique. J'ai eu la chance de rencontrer de nombreux musiciens qui m'ont accompagnée dans mon concert final. J'ai obtenu mon diplôme avec les félicitations du jury et je me lance dans une carrière professionnelle.



Sabrina



Vincent



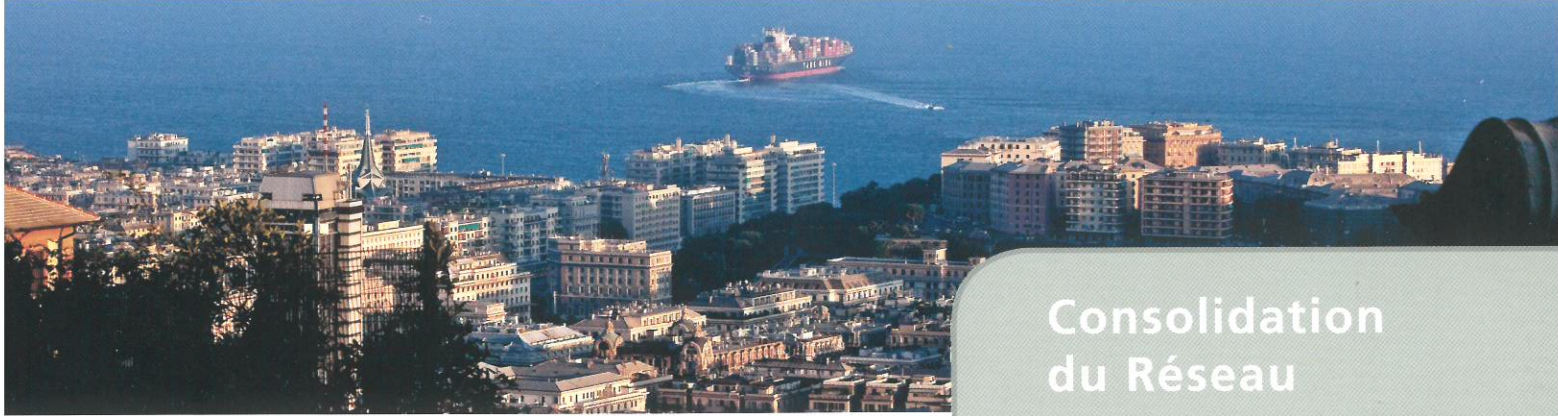
Eglé



José Carlos



Claudia

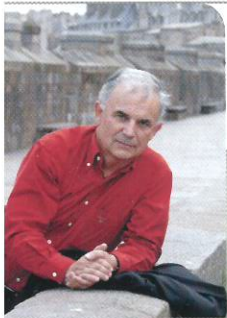


Consolidation du Réseau

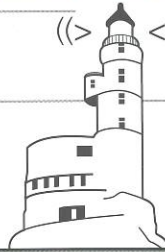
(Le mot du capitaine)



Rendez-vous



Loïc FRÉMONT
Vice-président exécutif
Fondateur du réseau
Si tous les ports du monde



Lors de notre Assemblée Générale à Marseille en juin dernier, nous avons décidé d'établir un axe de travail pour l'année à venir. Le thème retenu pour l'année 2013-2014 est la régionalisation et l'innovation, avec un focus sur deux secteurs : l'Energie et la Culture.

En effet, après des échanges avec Jacques Delanoë (Conseil en communication), Guy Canu (Newworld Energies) et Michel Menny (Seifel), nous avons élargi le sujet de l'Energie à une comparaison entre les différents systèmes de gouvernance et leur influence directe sur la vie des entreprises et leurs innovations.

L'idée est de s'inspirer des « bonnes pratiques » en place dans certains sites portuaires du Réseau en matière d'efficacité énergétique, et d'analyser les facteurs clefs qui leur permettent d'avancer avec succès. Par exemple, il nous apparaît intéressant de comparer, après analyse de projets en cours, les pratiques de prises de décisions dans le lancement d'expérimentation, et le niveau d'implication des pouvoirs publics, parapublics et des entreprises privées.

Nous commencerons par l'étude du Project Zero à Sønderborg (mission en janvier ou février 2014), suivie peut-être par celle d'expérimentations de « smart grids » en France, en y associant des entreprises directement intéressées, ainsi que les élus de nos villes concernés par ces sujets. Dans la même optique, nous nous intéresserons à l'impact de la gouvernance des Etats, la régionalisation et l'innovation dans le domaine de la Culture.

La prochaine Assemblée Générale du Réseau se tiendra à Glasgow en 2014 (fin août ou septembre, date à préciser), avant l'Assemblée Générale 2015 qui se déroulera entre Saint-Malo et Rennes à l'occasion du 15^e anniversaire du réseau *Si tous les ports du monde*.

Calvi (Corse), France

du 23 au 26 octobre 2013
Dans le cadre du Festival du vent, intervention de Rémy Lucas (Président d'Algopack et membre du Réseau) « Quel avenir pour la chimie ? ». Rencontre avec Ange Santini, Maire de Calvi

La Réunion, France

du 27 octobre au 6 novembre 2013
Mise en place du pôle Océan Indien : La Réunion, Madagascar, Maurice.

Canada

du 23 novembre au 6 décembre 2013
Rencontres à Montréal, Gaspé, Saint-Pierre et Miquelon : Karine Claireaux, Sénateur maire de Saint-Pierre et Miquelon, Ville de Gaspé, la Traversée de la Gaspésie, Cercle d'affaires gaspésien, Fondation Macdonald Stewart...

Glasgow, Ecosse, UK

janvier 2014
Préparation de la prochaine Assemblée générale qui se tiendra en 2014 à Glasgow, et travail sur la Présidence avec Liz Cameron, Bailie et Présidente du Réseau.

Sønderborg, Danemark

janvier ou février 2014
Voyage d'étude « Project Zero and Energy ».

Tokoname, Japon

Début 2014
M. Oguri, Président de Toyota-Nagoya-Pet.

Élargissement du Réseau

Ho-Chi-Minh, Vietnam

du 13 au 15 décembre 2013
Benoît Quéro (fondateur gérant de Spectaculaires et membre du Réseau) représentera les Ports du monde à Ho-Chi-Minh. Cette mission se déroulera à l'occasion de l'illumination du Palais de la Réunification par Spectaculaires lors de la clôture de l'année France-Vietnam.

Ouverture d'un pôle africain : Dakar-Saint Louis, Sénégal & Abidjan, Côte d'Ivoire

début 2014, rencontres avec SEM Paul Badji, Ambassadeur du Sénégal à Paris et SEM Charles Providence Gomis, Ambassadeur de la Côte d'Ivoire à Paris

Haiku Prod' Création et post-production audiovisuelle



Formé à l'École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle de Rennes (ESRA), Charles Bommert est un jeune entrepreneur breton qui a participé à la Summer School 2013 à Trondheim. Spécialisé dans la création vidéo et la post-production pour le cinéma, il a créé la société Haiku Prod', basée à Rennes. Mélanger cinéma et publicité, telle est la philosophie d'Haiku Prod' qui réalise toutes sortes de supports de communication photo et/ou vidéo dynamiques et percutants pour des entreprises, des associations, des collectivités locales ou des particuliers.

« Dans chacune de mes réalisations, je cherche à créer de la poésie, tout en restant concis. (...) voilà pourquoi Haiku Prod' ! »

www.haikuprod.fr
hello@haikuprod.fr